



**ECOLE DES MANAGERS
DES ENTREPRISES DE LA CONSTRUCTION**

Le plan marketing : de l'inutile à l'indispensable

L'Ecole des Managers des Entreprises de la Construction vous propose ce cours introductif aux différentes dimensions du marketing. Les participants y apprendront notamment à définir les contours et les caractéristiques du marché dans lequel leur entreprise évolue, à identifier le profil et les caractéristiques de la demande à laquelle elle s'adresse, ainsi qu'à déterminer les moyens à sa disposition pour faire connaître aux personnes intéressées l'existence de ses produits ou services.

A l'issue de cette formation, ils auront une bonne vision globale de l'univers marketing, qui leur permettra de positionner au mieux leur entreprise dans « son terrain de jeu ».

Programme (16h)

A partir d'exemples concrets, la formation détaillera les points suivants :

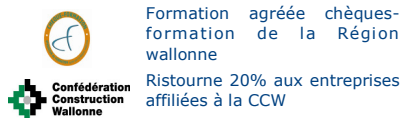
- Qu'est-ce qu'un plan marketing concret, cohérent et à long terme dans une TPE/PME ? Comment le réaliser et le mettre en pratique ?
- Définition des principes de base du marketing et leurs applications au secteur de la construction.
- Quelle est l'utilité d'un plan marketing, son retour sur investissement en termes budgétaire et de temps consacré ?
- Quel(s) profit(s) peut-on attendre ?
- Comment le réaliser concrètement et surtout le mettre en pratique de manière cohérente dans une TPE/PME de la construction ?

Public-cible:

La session est destinée aux chefs d'entreprise, responsables commerciaux et marketing des entreprises de construction ainsi qu'aux collaborateurs en contact direct avec la clientèle (chargés de clientèle, service facturation ...).

Frais d'inscription : 320 €

Aides au financement :



Formateur :

Michel VANPE, Consultant en gestion, organisation et gestion commerciale.

CONTACTS EMEC

**Monique Blavier
Sophie Schröder**

- rue de Wallonie, 21
4460 Grâce-Hollogne
- Tél. : 04/247 68 96
04/247 68 95
- GSM : 0495/58 17 84
- Fax : 04/247 68 98
- Courriel : info@emec.be

www.emec.be

Membres fondateurs d'EMEC :



Avec la collaboration de :



L'EMEC remercie pour leur soutien:



Inscriptions

Reportez-vous au bulletin d'inscription annexé ! Une fois celui-ci dûment complété, daté et signé, renvoyez-le à EMEC par courrier, mail ou fax.