

## Cycle "Gérez l'image de votre entreprise de construction sur internet" - Module 2 : Créez votre page Facebook

### Où ?

Session prochainement disponible (2nd semestre 2020) ou sur demande.

### Quand ?

Session prochainement disponible ou sur demande

### Droits d'inscription

**175€**

### Avantages :

- Affiliés CCW (ristourne 30%) : **122,50€** (coût avec les chèques formation : **17,50€**)
- Non affiliés CCW : **175€** (coût avec les chèques formation : **70€**)

### Comment faire connaître votre entreprise sur internet ? Développez l'image de marque et la visibilité de votre entreprise de construction en exploitant tout le potentiel de Facebook.

Ce module vous convaincra de l'énorme potentiel des outils offerts par le web et de l'efficacité des réseaux sociaux dans le cadre de votre stratégie de marketing et de communication. Vous y découvrirez quelle utilisation faire de Facebook en fonction de vos objectifs spécifiques (visibilité, acquisition clientèle) et y développerez de façon concrète, pratique et immédiate la page de votre entreprise.

Module faisant partie du cycle : "[Gérez l'image de votre entreprise de construction sur internet](#)".

### Au programme (7h)

- Rappel du contexte des médias sociaux : cartographie et spécificité de chaque média.
- Bonnes pratiques et recommandations générales en matière de stratégie et de communication professionnelle à travers les médias sociaux :
  - Définir son message en fonction de l'identité de l'entreprise, de son positionnement, de ses objectifs (visite du site, demande de devis, commande, etc.).

- Sélection des outils (médias) en fonction du message à véhiculer, de la cible à atteindre, des moyens disponibles.
- Définir les moyens à mettre en œuvre : Combien ? Qui ? Quelles règles de base ? Quelle stratégie de contenu ? Quelles règles d'écriture ?
- Mesurer l'impact.
- Atelier pratique de création de la page Facebook de votre entreprise.

## **Public-cible**

La formation s'adresse aux dirigeants d'entreprise et aux collaborateurs (marketing, communication, commercial ou administratif) du secteur de la construction amenés à communiquer et/ou gérant la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.

## **Formateur**

**Sébastien PIETTE**, Consultant en Communication & Marketing. Spécialisé en Digital Marketing & Marketing de l'Innovation.

[www.sebastienpiette.be](http://www.sebastienpiette.be)