

Gérez l'image de votre entreprise de construction sur internet - Partie 3 : Exploitez efficacement le réseau professionnel LinkedIn

Où ?

Formation organisée en distanciel (via ZOOM).

Quand ?

Session du 09/11/2022

Le mercredi 9 novembre 2022, de 9h00 à 12h30.

Droits d'inscription

Prix membre CCW : 84 €

Prix non-membre CCW : 105 €

Avantage :

- Formation agréée **chèque-formation** (Région Wallonne)

Développez l'image de marque et la visibilité de votre entreprise de construction auprès de vos clients professionnels en exploitant LinkedIn.

Ce module vous convaincra de l'énorme potentiel des outils offerts par le web et de l'efficacité des réseaux sociaux dans le cadre de votre stratégie de marketing et de communication. Vous y découvrirez quelle utilisation faire de LinkedIn en fonction de vos objectifs spécifiques (visibilité, acquisition clientèle) et y développerez de façon concrète, pratique et immédiate la page de votre entreprise.

Au programme (3,5h)

- Rappel du contexte des médias sociaux : cartographie et spécificité de chaque média.

- Bonnes pratiques et recommandations générales en matière de stratégie et de communication professionnelle à travers les médias sociaux :
 - Définir son message en fonction de l'identité de l'entreprise, de son positionnement, de ses objectifs.
 - Sélection des outils (médias) en fonction du message à véhiculer, de la cible à atteindre, des moyens disponibles.
 - Définir les moyens à mettre en œuvre : Combien ? Qui ? Quelles règles de base ? Quelle stratégie de contenu ? Quelles règles d'écriture ?
 - Mesurer l'impact.
 - LinkedIn : page d'entreprise et/ou profil personnel ?
- Atelier pratique de création d'une page entreprise et/ou d'un profil personnel sur LinkedIn.

Public-cible

La formation s'adresse aux dirigeants d'entreprise et aux collaborateurs (marketing, communication, commercial ou administratif) du secteur de la construction amenés à communiquer et/ou gérant la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.

Formateur

Sébastien PIETTE, Consultant en Communication & Marketing. Spécialisé en Digital Marketing & Marketing de l'Innovation.

www.sebastienpiette.be