

Gérez l'image de votre entreprise de construction sur internet - Partie 5 : Développez votre présence sur Google

Où ?

Formation organisée en distanciel (via ZOOM).

Quand ?

Session du 08/12/2022

Les jeudis 8, 15 et 22 décembre 2022, de 9h00 à 12h30.

Droits d'inscription

Prix membre CCW : **252 €**

Prix non-membre CCW : **315 €**

Avantage :

- Formation agréée **chèque-formation** (Région Wallonne)

Comment développer le trafic vers votre site web grâce à votre présence et au référencement sur Google.

Vous disposez d'un site internet (efficace et répondant aux standards techniques minima, espérons-le) mais êtes-vous certain qu'on puisse le voir et le retrouver facilement sur le net ? Avez-vous par exemple déjà testé sa position dans les moteurs de recherche ? Vous assurer qu'il soit vu et bien vu grâce à un référencement optimisé, voici l'objet de ce module.

Au programme (10,5h)

- Comprendre le référencement naturel (SEO) et payant (SEA).
- Le choix des mots clés et bonnes pratiques.
- Développez concrètement votre présence et votre visibilité sur les moteurs de recherche en

optimisant votre référencement naturel (SEO).

- Développez concrètement votre présence et votre visibilité sur les moteurs de recherche via le référencement payant (SEA) et la publicité sur Google (Google Adwords).
 - Les mots clés.
 - L'annonce.
 - Payer le clic.

Public-cible

La formation s'adresse aux dirigeants d'entreprise et aux collaborateurs (marketing, communication, commercial ou administratif) du secteur de la construction amenés à communiquer et/ou gérant la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.

Formateur

Sébastien PIETTE, Consultant en Communication & Marketing. Spécialisé en Digital Marketing & Marketing de l'Innovation.

www.sebastienpiette.be