

# Stimuler l'esprit d'équipe, comme levier contre l'absentéisme

Où ?

Sur demande ([info@emec.be](mailto:info@emec.be))

Quand ?

Session prochainement disponible ou sur demande

## Droits d'inscription

Sur demande ([info@emec.be](mailto:info@emec.be))

Outre la pénurie de main d'œuvre rencontrée dans le secteur de la construction, de nombreuses entreprises du secteur sont confrontées à la problématique épineuse de l'absentéisme au sein de leurs équipes.

Sans polémiquer sur le caractère abusif ou non des absences, il est un fait que l'absentéisme est une source de désorganisation importante et de coût (temps-énergie-argent) pour l'entreprise, qui peut entraver son fonctionnement global et sa croissance, voire même fragiliser sa pérennité.

L'absentéisme n'est pas non plus sans effets négatifs sur le fonctionnement et la cohésion des équipes, qui s'en trouvent fragilisées et démotivées.

La présente formation a pour but de sensibiliser les participants, membres d'une même équipe, à l'absentéisme et à ses conséquences tant sur le fonctionnement global de l'entreprise que sur tous les membres de l'équipe.

## OBJECTIFS :

- Faire prendre conscience aux participants qu'ils font partie d'un groupe et qu'ils en sont un maillon important.
- Développer la notion d'empathie (se mettre dans les chaussures de l'autre).
- Prendre conscience des conséquences de l'absentéisme sur les autres membres de l'équipe et sur le fonctionnement global de l'entreprise.
- Augmenter l'engagement personnel et le sens des responsabilités par rapport à l'équipe.
- Travailler les savoir-faire comportementaux (ex : adaptabilité, engagement) pour palier l'absentéisme.

- Ancrer les bonnes pratiques identifiées dans un slogan et susciter l'engagement à le respecter.

## **AU PROGRAMME (7H)**

- Les différents types d'absentéisme (maladie, blessures, les lundis matin, les mercredis ...).
- Les différentes raisons de l'absentéisme.
- Le SENS du travail : quel sens donne-t-on à son travail ? Comment se motiver à travailler ?
- La GRH : évoluer de la notion de « Gestion des ressources humaines » à « Grandir les relations humaines ». Faire des collaborateurs des partenaires.
- Exercice de la cordée d'alpinisme.
- Ecriture d'un slogan pour l'équipe, qui incarne ses valeurs et ses engagements en matière d'absentéisme.

## **Public-cible**

Collaborateurs (ouvriers et/ou employés) faisant partie d'une même équipe au sein d'une entreprise de construction.