

Assurez la cybersécurité dans votre entreprise de construction

Où ?

CENTRE DE COMPÉTENCE CONSTRUFORM LIÈGE

Rue de Wallonie, 21
4460 GRÂCE-HOLLOGNE

Quand ?

Session du 29/05/2026

Le vendredi 29 mai 2026 de 9h00 à 16h30.

Droits d'inscription

Prix membre [Emec](#) : 210 €

Prix membre [Embuild](#) : 245 €

Prix non-membre : 280 €

Formation également disponible en [intra entreprise](#) (prix sur demande à info@emec.be)

La cybersécurité n'est plus un sujet réservé aux grandes entreprises ou aux experts IT.

Dans le secteur de la construction, les risques numériques sont bien réels : fraudes, rançongiciels, vols de données, interruptions d'activité. Cette formation aide les dirigeants, collaborateurs et équipes de terrain à **comprendre les menaces actuelles** et à **adopter des réflexes simples, concrets et efficaces** pour protéger l'entreprise.

Sans jargon technique inutile, elle propose une approche pragmatique, basée sur des situations réelles, pour **renforcer la sécurité au quotidien — au bureau, sur chantier et en mobilité**.

Au terme de la formation, un **accompagnement optionnel en entreprise** est proposé afin de

réaliser un audit cybersécurité ainsi qu'un plan d'action.

AU PROGRAMME (7H)

Panorama des menaces actuelles

Risques courants (phishing, fraude, rançongiciels), spécificités du secteur et responsabilités individuelles.

Bonnes pratiques essentielles

Gestion des mots de passe, sécurisation des emails, protection des données, sauvegardes, usages des outils professionnels.

Télétravail et mobilité

Sécurisation des connexions à distance, usages sur réseaux publics, gestion du matériel et des fichiers hors site.

Réflexes en cas d'incident de sécurité

Détection des signaux d'alerte, premières actions à mener, limitation des impacts, procédures d'alerte.

Méthodologie

Approche pragmatique, accessible et orientée situations réelles - formation interactive, sans jargon technique inutile.

Public-cible

Dirigeants, collaborateurs et équipes de terrain d'entreprises du secteur construction.

Formateur

RETIS, Agence d'experts en Marketing Digital et en E-commerce