

# Le Management intergénérationnel dans votre entreprise de construction

Où ?

## CENTRE DE COMPÉTENCE CONSTRUFORM LIÈGE

Rue de Wallonie, 21  
4460 GRÂCE-HOLLOGNE

Quand ?

Session prochainement disponible ou sur demande

## Droits d'inscription

Prix membre [Emec](#) : 210 €

Prix membre [Embuild](#) : 245 €

Prix non-membre : 280 €

Aujourd'hui, la probabilité est forte que plusieurs générations se côtoient et travaillent ensemble au sein de votre entreprise de construction. Les différences de valeurs, de communication et de rapport au travail peuvent générer de fortes tensions.

Imaginez que ces différences deviennent un véritable atout, à condition d'adapter votre management...

C'est l'objectif de cette formation : aider les managers du secteur de la construction à **mieux comprendre les générations, à ajuster leur posture et à renforcer la coopération sur le terrain, avec un focus sur les enjeux spécifiques du secteur.**

Plus précisément, elle vous aidera à :

- comprendre les différences générationnelles au travail
- identifier les attentes et leviers de motivation des différentes générations, dont la Génération Z
- adapter votre management sans perdre le cadre ni l'autorité
- améliorer la communication et la collaboration intergénérationnelle
- fidéliser les collaborateurs et renforcer leur engagement

Cette formation sera interactive, avec des échanges, partages d'expériences et de nombreuses discussions, afin de co-construire des modèles à mettre en oeuvre dans vos entreprises.

## **AU PROGRAMME (7H)**

### **Focus sur la Génération Z : comprendre sans juger :**

- Parce que ce sont nos dirigeants de demain (et déjà d'aujourd'hui !).
- Qui sont-ils vraiment (au-delà des clichés).
- Leur rapport à l'autorité, au temps, à la hiérarchie.
- Leur besoin de sens, de feedback et de reconnaissance.
- Pourquoi quittent-ils une entreprise... et pourquoi restent-ils.

### **Métiers en pénurie et transmission des compétences : lien avec le management ?**

- Rapport au travail physique, à l'effort et à la sécurité.
- Image du secteur auprès des jeunes générations : quête de sens.
- Défis de recrutement et de fidélisation/ rétention et attractivité.

### **Adapter son management sans perdre l'autorité :**

- Management intergénérationnel ≠ management laxiste.
- Trouver l'équilibre entre cadre, exigence et humanité.
- Adapter sa communication selon les profils.
- Donner du feedback qui parle à toutes les générations.
- Favoriser la transmission et la coopération.

### **Plan d'action personnel concret.**

## **Public-cible**

Cette formation s'adresse aux dirigeants d'entreprise et aux collaborateurs du secteur de la construction amenés à encadrer des équipes (managers, conducteurs de chantiers, chefs d'équipe...).

## **Formateur**

**Michel PEZZIN**, Bâisseur de stratégies humaines. Cours en communication. Auteur du livre "Génération Z, l'énigme décodée" (Edition Edi Pro).