

Parrainage/Mentorat dans votre entreprise de construction

Où ?

CENTRE DE COMPÉTENCE CONSTRUFORM LIÈGE

Rue de Wallonie, 21
4460 GRÂCE-HOLLOGNE

Quand ?

Session prochainement disponible ou sur demande

Droits d'inscription

Prix membre [Emec](#) : 210 €

Prix membre [Embuild](#) : 245 €

Prix non-membre : 280 €

Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre et de départs à la retraite, les entreprises de construction font face à un enjeu majeur : transmettre les savoir-faire et intégrer durablement les nouveaux collaborateurs.

Le parrainage et le mentorat sont des leviers importants pour :

- sécuriser l'intégration des nouveaux.
- valoriser l'expérience des collaborateurs seniors.
- renforcer l'engagement et la fidélisation.
- créer des ponts entre les générations.

Cette formation permet de structurer un dispositif simple, efficace et adapté au terrain.

Formation interactive et participative, exemples concrets issus du terrain, échanges d'expériences entre participants.

AU PROGRAMME (7H)

- Différencier parrainage, tutorat et mentorat.
- Structurer un dispositif adapté à son entreprise.

- Donner aux parrains/mentors les bons réflexes relationnels.
- Favoriser la transmission des compétences et la coopération intergénérationnelle.
- Sécuriser l'intégration et la montée en compétences des nouveaux collaborateurs.
- Enjeux de transmission et de rétention dans la construction.
- Créer une relation de confiance et un cadre clair.
- Communication, écoute et feedback dans la relation mentorale.
- Feedback 360°.
- Valorisation des collaborateurs expérimentés.
- Réduction du turnover.
- Engagement durable des équipes.
- Coopération intergénérationnelle renforcée.
- Mettre en place un dispositif simple et opérationnel.
- Plan d'action concret pour l'entreprise.

Public-cible

Cette formation s'adresse aux dirigeants d'entreprise, aux cadres RH et aux collaborateurs du secteur de la construction amenés à encadrer des équipes (managers, conducteurs de chantiers, chefs d'équipe...).

Formateur

Michel PEZZIN, Bâtitseur de stratégies humaines. Coursus en communication.